PERIODICO (ESCE QUANDO CI GIRA) DI KONTROINFORMAZIONE
E KONTROKULTURA ULTRAS AUTOGESTITO DAGLI S.S. CHIETI
FANS ?!?!

BYRON'S FRIENDS

ciclostilato in proprio

non official fanzine of your side

CHIETI-Fermana 21/12/03

AL CALCIO MODERNO DICO.....

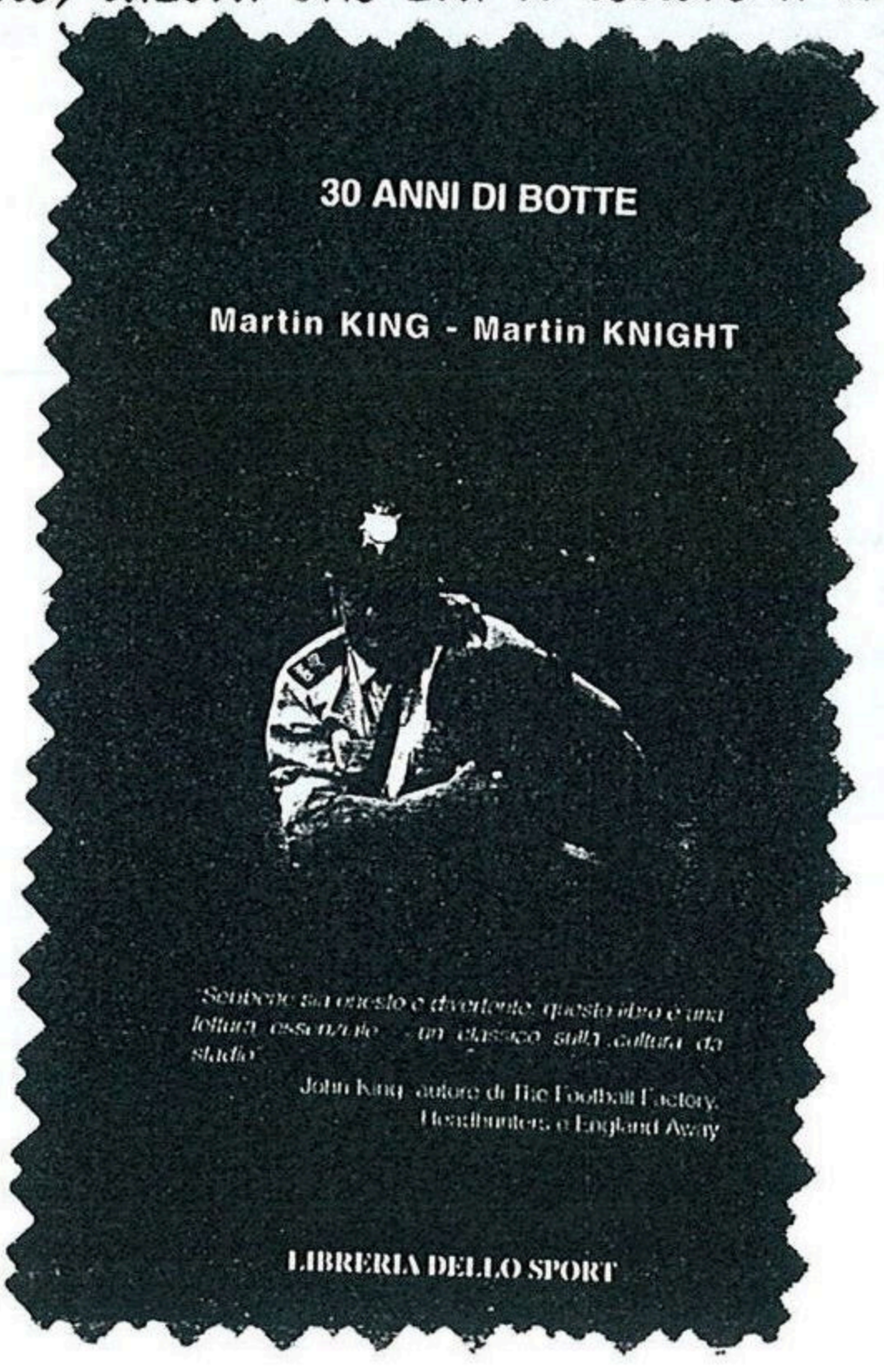
AD UNA GIORNATA DAL TERMINE DEL GIRONE DI ANDATA, ECCO I PRIMI BILANCI. FORSE CI ATTENDEVAMO QUALCOSA DI PIU' DA QUESTA SQUADRA, MA NULLA E' PRECLUSO (A PATTO CHE OGGI SI VINCA...).A LIVELLO DI CURVA INVECE LE COSE SONO ANDATE DISCRETAMENTE, NEL SENSO CHE COME SEMPRE NON CI PIACE AUTOCELEBRARCI E FORSE ANCHE QUESTO CI HA PORTATI A DIVENTARE UNA REALTA' IMPORTANTE DEL PANORAMA ULTRAS DELLA SERIE C. COME SEMPRE PRESENTI OVUNQUE, DALLE PRIME AMICHEVOLI ESTIVE ALLE TRASFERTE UFFICIALI, ABBIAMO CERCATO DI DARE IL NOSTRO SOSTEGNO COSTANTE ALLA CASACCA NEROVERDE IN OGNI GARA DISPUTATA. NON CI SONO STATI ESODI VERI E PROPRI, L'APICE E' STATO RAGGIUNTO A S.BENEDETTO E TERAMO CON CIRCA SEICENTO PRESENZE, MA E' ANCHE DA CONSIDERARE NON SOLO L'ANDAMENTO ALTALENANTE DEI NOSTRI QUANTO IL FATTO CHE ABBIAMO AFFRONTATO QUASI TUTTE LE TRASFERTE LONTANE IN QUESTO GIRONE DI ANDATA, DA CROTONE A PATERNO', DA ACIREALE (OTTIMO NUMERO) A BENEVENTO DI LUNEDI' IN POSTICIPO SERALE NON SFIGURANDO MAI E SPESSO TROVANDOCI DI FRONTE TIFOSERIE NON SEMPRE ALL'ALTEZZA DELLA SITUAZIONE. LA PIAZZA E' GIUSTAMENTE AMBIZIOSA, E' UN'OCCASIONE IRRIPETIBILE PER CERCARE DI CENTRARE TRAGUARDI IMPORTANTI MA ANCHE DOPO DOMENICA SCORSA A S.BENEDETTO, CON UNA SCONFITTA INCREDIBILE, ABBIAMO VOLUTO DARE FIDUCIA A QUESTA SQUADRA CON IL COMUNICATO A DIFESA DI DUE CALCIATORI DELLA ROSA. NONOSTANTE LE TANTE, TROPPE VOCI CHE CIRCOLANO SULLA LORO EVENTUALE PARTENZA, SIAMO PRONTI A SOSTENERE QUESTI COLORI, SPERANDO CHE FINALMENTE TUTTO COMINCI A GIRARE PER IL VERSO GIUSTO. NON ABBIAMO MAI AMATO I DISCORSI TECNICI, LI LASCIAMO AGLI ADDETTI AI LAVORI, MA FINO A QUANDO LA SQUADRA E' QUESTA NON POSSIAMO FARE ALTRO E SIAMO CERTI CHE ANCHE LA SOCIETA' NON VUOLE PERDERE TERRENO DOPO AVER INVESTITO TANTO; OVVIAMENTE OGGI PRETENDIAMO UNA PROVA DI CARATTERE ED UNA VITTORIA, ANCHE NOI CULLIAMO SOGNI DI GLORIA COME TUTTI I TIFOSI TEATINI, PRETENDIAMO ATTACCAMENTO E DIAMO IL NOSTRO CONTRIBUTO A MODO NOSTRO. CHIEDIAMO PERTANTO A TUTTI VOI DI NON MOLLARE IN QUESTO MOMENTO TOPICO, SOLO CON L'AIUTO DEL SUO PUBBLICO POSSIAMO CENTRARE QUEI TRAGUARDI CHE TUTTI VOGLIAMO. SE QUALCUNO NON DIMOSTRERA' ATTACCAMENTO ALLA MAGLIA STATE CERTI CHE NON STAREMO A GUARDARE.

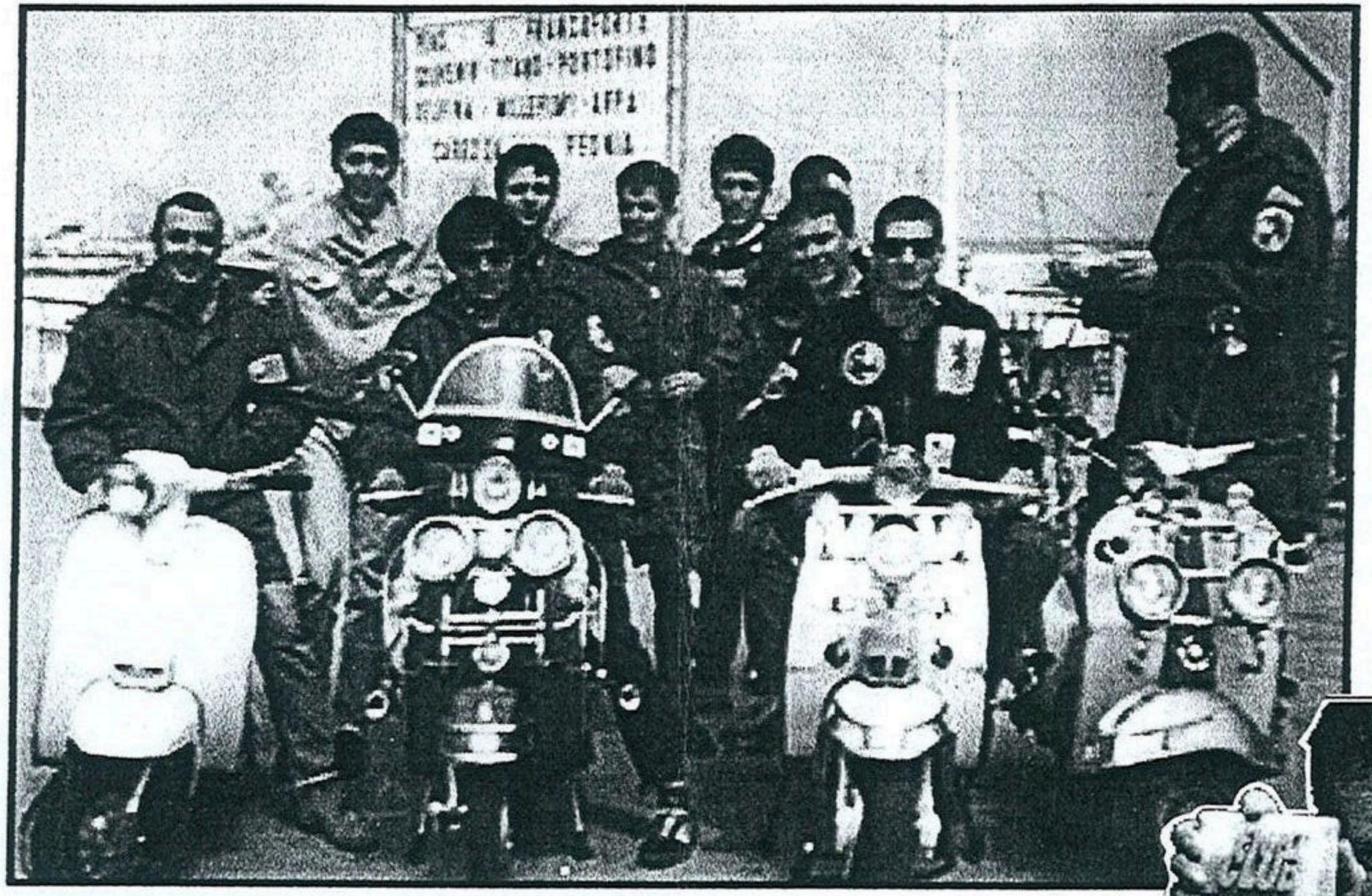
CENTRIAMO QUESTA VITTORIA TROPPO IMPORTANTE E POI PENSIAMO A GODERCI UNA PICCOLA PAUSA NATALIZIA (AUGURI IRRIDUCIBILI) PRIMA DI RIPRENDERE CON UNA TRASFERTA A CUI E' IMPERATIVO NON MANCARE, CATANZARO.

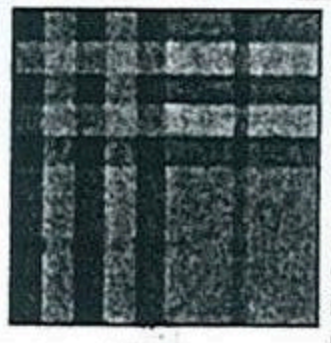
CURVA VOLPI...OLTRE IL NOVANTESIMO, IRRIDUCIBILI...LA MEGLIO GIOVENTU'!

LETTI PER VOI

Per questo numero abbiamo letto l'ultimo dei tre libri che vi abbiamo proposto in precedenza nelle ultime due fanzine.
Hoolifan è la storia di un uomo, Martin King e delle sue esperienze durante tre decadi, con le gangs più famose del paese. Il Chelsea è sempre stato all'avanguardia per quel che concerne la violenza nel mondo del calcio, e lo stesso King è stato spesso al centro di questo: racconta la sua prima volta allo stadio, il suo apprendistato di bambino ribelle nella Shed degli anni '70, fino ad arrivare agli exploit come membro chiave degli Headhunters.Il libro è provocatorio, divertente ed onesto e non ricorda solo episodi di bastonate e simili, ma tratta anche i caratteri dominanti del paese nei vari periodi e soprattutto non tenta di distanziarsi da quello che lui ha fatto, lascia che sia il lettore a trarre le proprie conclusioni!







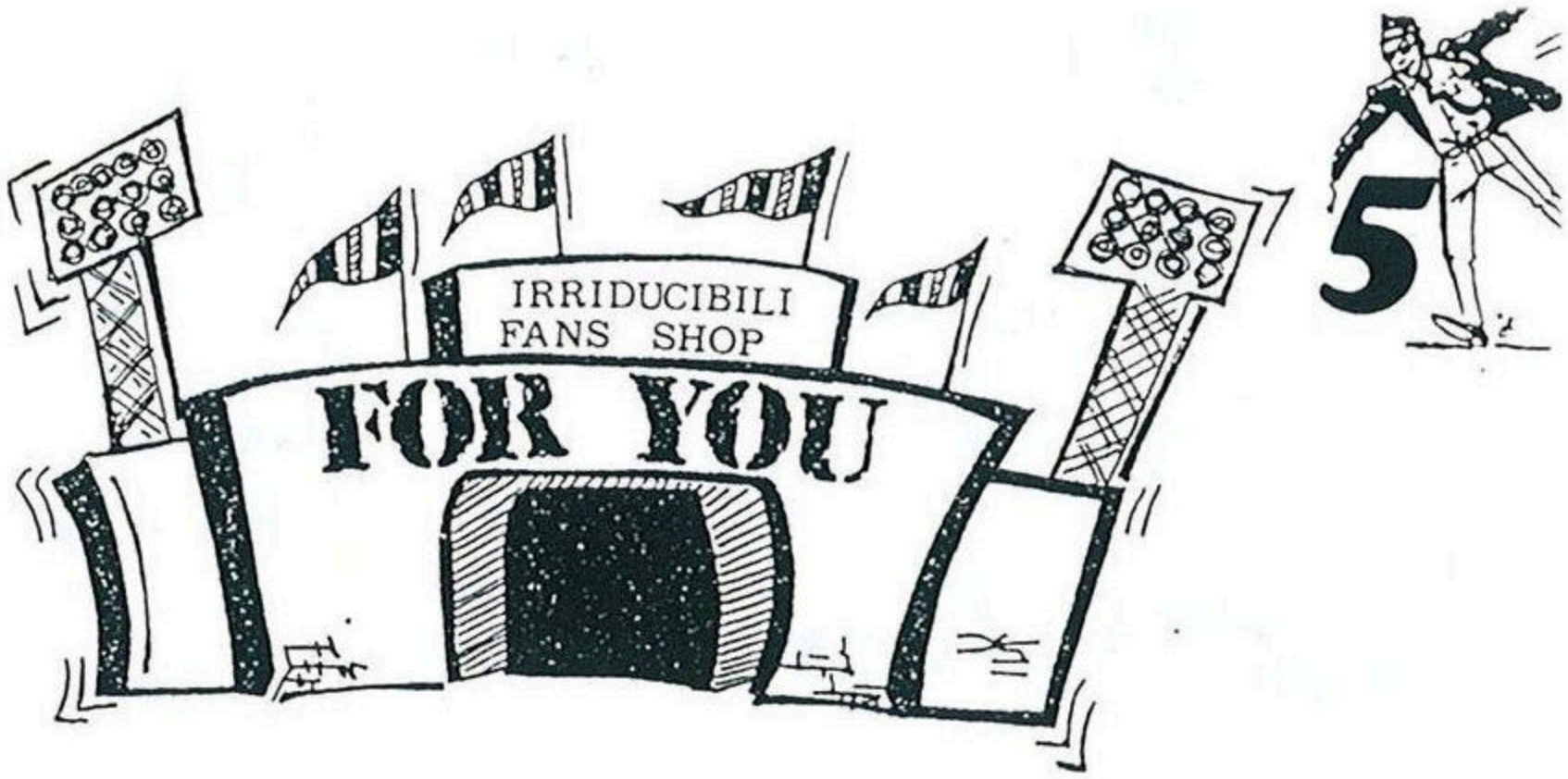
.... QUANDO BURBERRY VUOL DIRE HOOLIGAN ....

Quella signora elegante è un hooligan. E' successo ad Aberdeen, Scozia. Ma può capitare ovunque, di questi tempi, nelle isole britanniche. Al *Filling Station* locale in della capitale del petrolio del mare del nord, la donna viene bloccata dai buttafuori all'ingresso. Sposata, benestante, sofisticata, per i gorilla vale quanto un teppista da non far entrare ad ogni costo. Colpa della griffe. La signora si è presentata con borsetta e ombrello con l'inconfondibile design a quadri **Burberry**. Il regolamento del *Filling S* sce una realtà di ante: **Burberry** è uno dei marchi preferiti dagli *hooligans*. Chi se lo può permettere va di sciarpa e giaccone, ma basta il cappellino da baseball della celebre per autoproclam si teppista doc!Quello del **Burberry** è un ritorno.

Spuntato sugli spalti violenti degli stadi inglesi anni 80, il trend è riesploso nel 99. E dalla teppa del calcio, si è esteso ad ogni genere presunti. L'imm dell'hooligan cranio rasato e bandiera inglese appartiene alla preistoria. Una delle ragioni che hanno spinto i tifosi a vestire fico è stata la necessità di non essere subito identificati per via dell'aspetto. Un'altra causa sociologicamente più sottile, è frutto delle trasferte in Europa al seguito del Liverpool anni ottanta. Tra una rissa e un pestaggio i fans recepivano anche la moda dei paesi sul loro itinerario. In principio furono le magliette **Lacoste, Fila, Tacchini, Slazenger**. Poi si è passati ai pullover **Pringle**, i pantaloni di velluto **Lois**, le sciarpe **Burberry**. Negli anni 90 c'è stato il boom delle linee casual italiane, da **Stone Island** che resiste saldamente ad ogni concorrenza, a **Paul & Shark**, fino a **Mandarina Duck** e **Prada Sport**.

"Per filmare di nascosto ho dovuto indossare l'uniforme - ricorda Jason Williams, autore per la **BBC** del doc Hooligans - i teppisti vanno pazzi per *Burberry, Aquascutum e Stone Island*. Ho optato per quest'ultima. Risultato? A Cardiff non mi hanno fatto entrare in un pub, il mio abbigliamento mi denunciava. "Essere hooligan è l'ennesimo fatto di moda - sostiene Dougie Brimson - La moda Burberry è nata da quelli del calcio. Una volta nei locali c'era scritto vietato l'ingresso a chi indossa la maglia di una squadra. Oggi c'è scritto vietato Burberry, vietato Stone Island." La moda hooligans si è spinta fino a trasformare alcuni grandi magazzini in centri specializzati. Ma il cambio è costato caro ad Hackett, con la sua produzione per gentlemen e studenti danarosi. Nel 2000 ha prodotto un'elegante polo con la bandiera inglese andata a ruba per l'Europeo. Abbandonato dai clienti tradizionali Hackett è in vendita con un buco di 4 milioni di euro.....

(tratto dalla Gazzetta dello Sport del 14/11/2003)



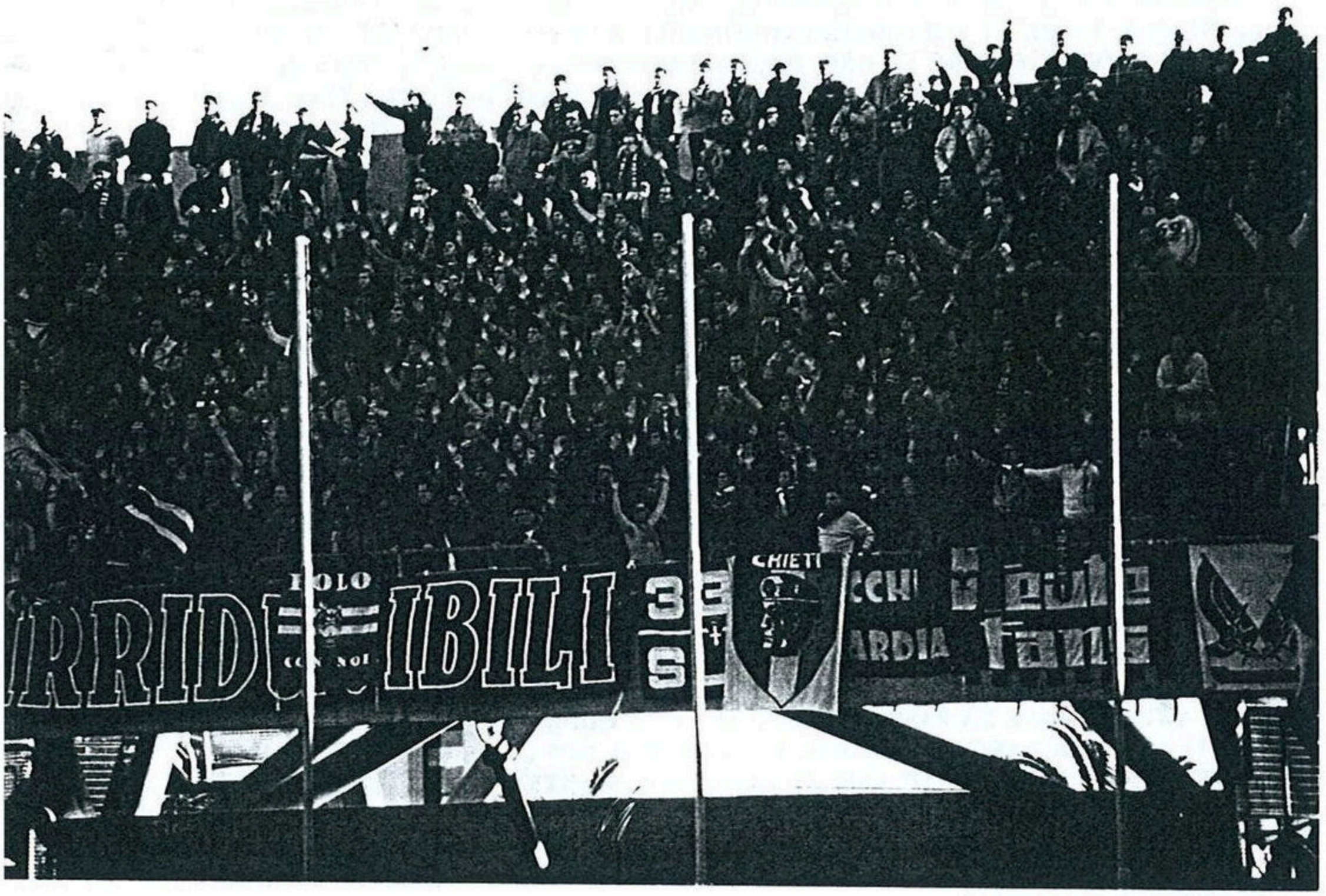
DISPONIBILI CAPPELLI IN LANA E BASEBALL, IN ARRIVO STUPENDO MATERIAL PER I 15 ANNI DEL GRUPPO!SENZA PADRONI,MATERIALE FONTE DI VITA...PER CURVA VOLPI SEMPRE "DODICESIMO IN CAMPO"

ESSERE ULTRAS

SI FA UN GRAN PARLARE DI CALCIO MODERNO, DELLA DURA REPRESSIONE CHE SUBIAMO DOMENICALMENTE NOI ULTRAS E DEL RUOLO SEMPRE PIU' MARGINALE CHE NOI TIFOSI RICOPRIAMO IN UNO SPORT DEDITO ORMAI PIU' AL BUSINESS CHE AI VALORI TRADIZIONALI A CUI SIAMO LEGATI. ANCHE IN SERIE C E' DURA ESSERE TIFOSO, DALLA PREVENDITA OBBLIGATORIA PER LE TRASFERTE,AGLI ORARI IMPOSSIBILI DI ALCUNE GARE DI COPPA ITALIA (DI MERCOLEDI' POMERIGGIO A FOGGIA E BENEVENTO SI E' GIOCATO ALLE 14.30 ED E' STATA DURA ANDARE AD APPENDERE, PER ONOR DI FIRMA, I NOSTRI VESSILLI) SENZA DIMENTICARE L'ABOLIZIONE DI TRENI SPECIALI, LA SCHEDATURA ALLE TRASFERTE O I POSTICIPI SERALI (A NOI E' TOCCATO BENEVENTO!TANTO PER GRADIRE..)NON BASTEREBBE UN LIBRO PER SPIEGARE IL NOSTRO (CHIARO) PUNTO DI VISTA SU QUESTO SCEMPIO, E' CHIARO CHE VORREMMO TORNARE ALLE VECCHIE ABITUDINI,QUANDO POTEVI DECIDERE SE ANDARE IN TRASFERTA ANCHE LA DOMENICA MATTINA, SAPEVI CON CERTEZZA GIA' DA AGOSTO QUANDO AVRESTI GIOCATO, INCITAVI CALCIATORI DAVVERO ATTACCATI ALLA MAGLIA...MA RIPETIAMO, POTREMMO PARLARE ORE, SENZA OTTENERE RISULTATI. SIAMO PURTROPPO MARIONETTE MANOVRATE DAI POTENTI, O ALMENO SOTTOPOSTI ALLE LORO DECISIONI. SIGNIFICATIVO UN RECENTE STRISCIONE DEI PARMENSI CHE HANNO DISERTATO UNA GARA DI COPPA ITALIA ESPONENDO UN SOLO STRISCIONE "NON ABBIAMO I VOSTRI MILIARDI, ALLE 14 LAVORIAMO..." CHE NON HA BISOGNO DI COMMENTI MA SOLO DI APPLAUSI. E' VERO, L'ULTRAS NON HA PADRONI, MA PURTROPPO A DETERMINATE SITUAZIONI POSSIAMO FAR FRONTE SOLO SOMMARIAMENTE, AMMIREVOLE IN TAL SENSO IL PROGETTO ULTRA' CHE SI BATTE DALLA PARTE DEL TIFOSO, PER SALVAGUARDARNE LA PASSIONE GENUINA CON CUI DOMENICALMENTE E CON TANTI SACRIFICI SEGUE I PROPRI COLORI. PER NOI CHE ANDREMO SEMPRE "OLTRE OGNI RISULTATO" ESSERE ULTRAS E' MANTENERE IN VITA ANTICHI VALORI, USANDO VECCHIE MANIERE, CON I NOSTRI IDEALI E LA NOSTRA ORIGINALITA' RACCHIUSI IN UNO SPIRITO DA "ACCANITI SOSTENITORI". CONTRO I BENPENSANTI E CHIACCHIERONI, SAREMO ULTRAS "FINCHE' MORTE NON CI SEPARI"!

7 Giorni fa...

SETTE GIORNI FA TRASFERTA A S.BENEDETTO CON BUON SEGUITO DI CIRCA 600 TEATINI NONOSTANTE I PROBLEMI DI PREVENDITA E TIFO DI BUONA QUALITA' PER TUTTA LA GARA E DELUSIONE FINALE PER UNA SCONFITTA IMMERITATA.
INDIFFERENZA CON I SOSTENITORI LOCALI ANCHE SE (STRANAMENTE) C'E' STATO QUALCHE GESTO E SFOTTO' CON UNA PARTE DEI DISTINTI ROSSOBLU.
DA RIMARCARE ANCHE LA PRESENZA DI 8 TEATINI, DI CUI 4 IRRIDUCIBILI, NELLA GARA INFRASETTIMANALE DI COPPA ITALIA A BENEVENTO.
IRRIDUCIBILMENTE...

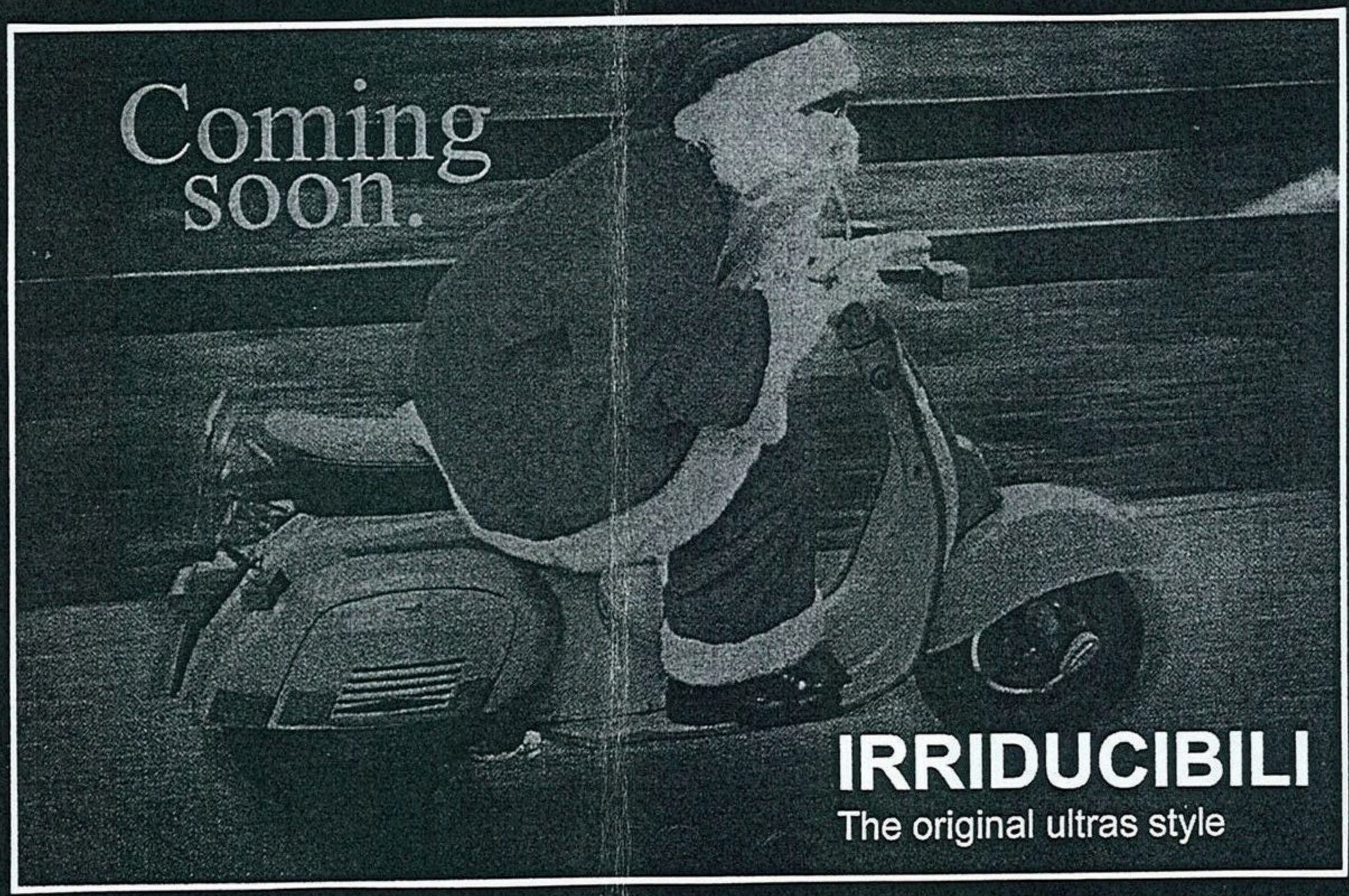


L'OPPOSTAFAZIONE 7

FERMANA

TORNANO I FERMANI A CHIETI, TIFOSERIA CHE HA VISSUTO L'ENTUSIASMO PER LA SERIE B MA CHE DA QUANDO SONO TORNATI NELLA TERZA SERIE MOSTRA TUTTI I PROPRI LIMITI. LE BRIGATE GIALLOBLU 1974 SONO IL GRUPPO GUIDA, MA ANCHE QUI CI SAREBBE DA SPENDERE QUALCHE PAROLA VISTO CHE TUTTE LE VOLTE CHE ANDAMM(A FERMO NEGLI ANNI OTTANTA NON C'ERA TRACCIA DI ULTRAS. L'ANNO SCORSO SCONTF CON LA POLIZIA NEL TENTATIVO DI CERCARE IL CONTATTO CON LORO HANNO PORTATO A TANTE DIFFIDE DI RAGAZZI TEATINI MENTRE LORO FRETTOLOSAMENTE RISALIVANO SUL PULLMAN: E' ANCHE PER LORO CHE NOI CHE POSSIAMO DOBBIAMO CANTARE ANCOF PIU' FORTE, OGGI E NELLE ALTRE PARTITE DEL NOSTRO AMATO CHIETI. PER I NOSTRI DIFFIDATI CHE SOFFRONO SENZA IL CHIETI, NON MOLLIAMO! TORNANDO AI FERMANI, RIVALITA' CON ASCOLANI E SAMBENEDETTESI, AMICIZIA INVECE COI PESCARESI. DA APPREZZARE SOLO QUEL MANIPOLO CHE SEGUE I GIALLOBLU OVUNQUE, PER IL RESTO TIFOSERIA MEDIOCRE...FACCIAMOGLI RIVEDERE COSA E' UNA VERA CURVA!

Chieti-FERMANA 02/03


Coming
soon.
IRRIDUCIBILI
The original ultras style